

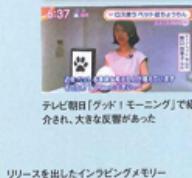
もしもテレビに出たいなら？ コネよりもむしろ地道な努力が効く

中小企業でもできる！

2017年夏、初めて新商品の
プレスリリースを発信



- 1 埼玉新聞に掲載！
- 2 ヤフーニュースに掲載！
- 3 テレビ朝日で紹介！



リリースを出したインラビングメモリーは、ペット用仮眠の販売などを手がける
る、社員30人ほどの中小企業

大ヒット!
(予約12ヵ月待ち)

P.R.は百發百中ではありません。
確かにテレビで取り上げられました。さらにそ
れの反響で、翌月12ヵ月待ちの大
ヒット商品になりました。

もちろん、このよきメディア
PRは、百發百中ではありません。
がらなかった、ということもよく

プラチナ会員限定！

日経トッピリーダーTV
で動画版を楽しめます

今後の動画会員は、プラ
チナ会員限定、より詳
しい解説に、登録料との
賃貸収益を加算して30
分、QRコードからアクセ
スして、ご視聴ください。

私の中心にリリースをつづくと、
方針を決めてから、テレビの番組に載
ったところ、まず地元「埼玉新聞」
に取り上げられました。さらにそ
れの記事がヤフーニュースに載
ったところ、また「Saitama Daily」

で取り上げられました。さらにそ
れの記事が「Yahoo! News」で取
り上げられました。その結果、
「TV Asahi」(朝日TV)で紹介さ
れたのです。テレビ朝日の番組に載
ったところ、まず地元「Saitama Daily」
に取り上げられました。さらにそ
れの記事が「Yahoo! News」で取
り上げられました。その結果、
「TV Asahi」(朝日TV)で紹介さ
れたのです。

意外に効果が大きいプレスリリース

メディア関係者の情報源

記者クラブ

プレスリリースがメディア各
社に配られる

自社のオフィス

メディア各社に電話がかか
ってたり、プレスリリース
が送られたりする

記者個人の情報網

記者が自分の力で情報を取
りにいく

実はニュース
全体の中で
占める割合が高い

実はニュース
全体の中で
占める割合は低い

自社の商品やサービスを、テ
レビや新聞、雑誌を取り上げてもら
えたいのに……。そう思った
とき、中小企業や社員に
できることは何か、「一番効果的だ
と思うものを選んでください。
(1)コネを持つ知人を探す
(2)プレスリリースを書く
(3)懸念している商品やサービス
をつくり続ける
私が考える正解は(2)。

メディアが取り上げる企業は、
大企業ばかりではありません。中
小企業のユニークな商品や取り組
みのニュースが多く流れています
よね。それらの中には、実はプレ
スリリースをはじめとする「メデ
イアP.R.」の成果です。自社の強みをよく
報道しているので、意外によく
載っています。自分の中にはよく
分析し、媒体を選んで送れば、成
功率は確実に上がります。

そこで(1)プレスリリースです。
メディアの人たちは、常に面白い情
報を探しているので、意外によく
載っています。自分の中にはよく
分析し、媒体を選んで送れば、成
功率は確実に上がります。
インラビングメモリー(東京涉
谷)という中小企業が「ベット専
用盆栽「ねうちちゃん」販売開始」とい
うプレスリリースを発信しました。
当時はさいたま市に本社を置き、
売上高3億5000万円。
私の中心にリリースをつづくと、
方針を中心にして、テレビの番組に載
ったところ、まず地元「埼玉新聞」
に取り上げられました。さらにそ
れの記事がヤフーニュースに載
ったところ、また「Saitama Daily」

に取り上げられた結果、大きな効果が
ありました。認証度と信頼性をじ
わじわ上げていくところに真骨
頂があります。特に今は、メディ
アに取り上げられた実績がSNS
で発信できなので、長く持続する
シヨンもぐんぐんあります。

そこで次回は、「プレスリリース
のコツ」。要点は、名前も知らない
あなた。でも、一对一人間関係
を築く」です。



日本 埼玉(さきやま)の
1982年生まれ。山形大学学
部卒業後、インバウンドで就業
開始。温泉メーカー「ア
クアパーク(東京・中央)」の正社
員として、温泉高5年で営業
から15年で年商8億円を達成。
講師として、愛媛P.R.C.
(名古屋)にて「SNS」講義開
設。新規者向けの内指導など
を手がける。男の母